



Márketing y tendencias del Mercado sobre el etiquetado

¿cómo afecta nuestra imagen sobre el Shopper en el punto de venta?

Analicemos desde el principio

Una de las partes más importantes del envasado de un producto de alimentación es su etiquetado, no solo por la apariencia y estética, sino por la información que esta contiene sobre dicho producto.



La tendencia de la industria

*La industria de la alimentación
avanza en ambos aspectos: se
preocupa por ofrecer un etiquetado
visualmente atractivo y que
presente la información de forma
clara para el consumidor.*





Si algo caracteriza a las etiquetas para alimentación es que deben adaptarse a multitud de superficies, materiales y formatos. Están presentes en diferentes bandejas de productos frescos, tarros y cajas.



Ante esta variedad de usos, es importante elegir bien el material, un buen adhesivo, y por supuesto, la resistencia de este ante su manipulación, protección ante las temperaturas y la humedad, para cada tipo de producto.



*En Kubo Publicidad recomendamos dos soportes para este tipo de etiqueta:
El estucado mate y el soporte de alto brillo resistente a la humedad. Ambas
opciones están fabricadas con un material y adhesivo resistente que se adapta
a multitud de superficies con facilidad.*

Más allá del soporte, tienes la posibilidad de personalizar tus etiquetas, acorde a las necesidades de tu producto y embalaje: múltiples combinaciones de color, diseños, troqueles... para conseguir la etiqueta e imagen perfecta para tu producto alimenticio.





En un mercado con una oferta tan cambiante y con un posicionamiento cada vez más agresivo, nuestro producto goza de una serie de ventajas con las que nos resultará más sencillo conectar con nuestro público objetivo.



GRACIAS